

Inhaltsverzeichnis

Karlheinz Langolf Einführung	5
I Beachvolleyball	
Christina Koch, Sibylle Stifter, Markus Tilp, Georg Ruppert & Stefan Hömberg Digitale Spielanalyse im Beachvolleyball in den Klassen U18 und U21	7
Jens Oldewurtel Konzeption und Vermarktung der Sportmarke ‚Beachvolleyball‘ – eine evolutionäre Entwicklung	21
Max Meier Beachvolleyball – Ansprechgruppen und ihre Bedürfnisse	41
Athanasios Papageorgiou & Henning Schmitz Konzept zur Nutzung eines Beach-Volleyball-Events zur Förderung der Sportart Beach-Volleyball im Breitensportbereich	49
Rüdiger Naffin Beachvolleyball für Anfänger und Fortgeschrittene	85
II Aktuelle Themen im Volleyball	
Wolfgang I. Schöllhorn, Matthias Paschke & Hendrik Beckmann Differenzielles Training im Volleyball beim Erlernen von zwei Techniken	97
Mirjam Rebel Sportwissenschaftliche Informationsrecherche – mehr als googeln?	107
Markus Raab & Klaus Gärtner Trainerentscheidungen: Wie messbar und wie verbesserbar?	115

Alireza Salimi Avansar, Martin Lames & Daniel Link Determinanten der Wettkampfleistung im Spitzenvolleyball – Statistische Analyse der Olympischen Spiele 2004	125
---	-----

Autorenkontakte	135
-----------------	-----