

# Inhaltsverzeichnis

<b>Karlheinz Langolf</b> Einführung	5
<b>I Beachvolleyball</b>	
<b>Christina Koch, Sibylle Stifter, Markus Tilp, Georg Ruppert &amp; Stefan Hömberg</b> Digitale Spielanalyse im Beachvolleyball in den Klassen U18 und U21	7
<b>Jens Oldewurtel</b> Konzeption und Vermarktung der Sportmarke ‚Beachvolleyball‘ – eine evolutionäre Entwicklung	21
<b>Max Meier</b> Beachvolleyball – Ansprechgruppen und ihre Bedürfnisse	41
<b>Athanasios Papageorgiou &amp; Henning Schmitz</b> Konzept zur Nutzung eines Beach-Volleyball-Events zur Förderung der Sportart Beach-Volleyball im Breitensportbereich	49
<b>Rüdiger Naffin</b> Beachvolleyball für Anfänger und Fortgeschrittene	85
<b>II Aktuelle Themen im Volleyball</b>	
<b>Wolfgang I. Schöllhorn, Matthias Paschke &amp; Hendrik Beckmann</b> Differenzielles Training im Volleyball beim Erlernen von zwei Techniken	97
<b>Mirjam Rebel</b> Sportwissenschaftliche Informationsrecherche – mehr als googeln?	107
<b>Markus Raab &amp; Klaus Gärtner</b> Trainerentscheidungen: Wie messbar und wie verbesserbar?	115

<b>Alireza Salimi Avansar, Martin Lames &amp; Daniel Link</b> Determinanten der Wettkampfleistung im Spitzenvolleyball – Statistische Analyse der Olympischen Spiele 2004	125
---	-----

Autorenkontakte	135
-----------------	-----