

Inhalt

Vorwort	5
---------	---

Grußworte

WALTER MEWS Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern	10
HINRICH KUESSNER Sport und Tourismus	13
WOLFGANG REMER Sporttourismus als eine Aufgabenstellung des Landessportbundes Mecklenburg-Vorpommern	15

I Theoretische Aspekte des Sporttourismus

CHRISTOPH BREUER Die Steuerung sporttouristischer Attraktivität von Regionen durch Netzwerkstrategien	19
DORIT BÖDEFELD Modernisierung und Markt: Ein businessorientierter Sportverein als Kooperationspartner für die regionale Tourismuswirtschaft in Ostvorpommern – Eine sportökonomische Analyse zur Vereinsgründung	33
KLAUS ZIESCHANG Dienstleistungsqualität im Sporttourismus – Leitfaden zum Management in der Praxis	56
JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE Touristische Netzwerke und Region	72

II Sporttourismus in Mecklenburg-Vorpommern

JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE Sporttourismus – ein ideales Bindeglied für die Verknüpfung angebotener Tourismusformen in Mecklenburg-Vorpommern	79
---	----

JOCHEN HINSCHING & WILHELM STEINGRUBE Sporturlaub auf Usedom: Möglichkeiten eines Marktangebotes	91
PETER HIRTZ, ARMIN STÖHR & BERNHARD TRESPE Der Sport- und Gesundheitstourismus – neue Chancen für die Hotellerie und Gastronomie in Mecklenburg-Vorpommern	101
JENNIFER FELKEL & RAIK KASPER Ostseeradfernweg: Eine Nutzungsanalyse am Beispiel des Teilstückes Greifswald-Lubmin – Erfahrungen aus einem studentischen Projekt	107
MONIKA RULLE Reittourismus: Entwicklungspotential der Binnenregionen Mecklenburg-Vorpommerns	119
BIRGIT DECKERS Wasser und Tourismus – eine erfolgreiche Verbindung. Der maritime Tourismus im Küstenland	133
ROMY SOMMER Der ökonomische Beitrag und die Bedeutung von Events zur touristischen Entwicklung einer Region – dargestellt am Beispiel der Hanse Sail Rostock	145
CHRISTOPH VON KAUFMANN Gesund Leben – natürlich in der Mecklenburgischen Seenplatte! Tourismusentwicklung in der Region Mecklenburgische Seenplatte aus regionalplanerischer Sicht	164
Die Autorinnen und Autoren	175