

Inhaltsverzeichnis

I	Gründung	15
1	Familiäres, soziales und gesellschaftliches Umfeld	17
1.1	Familiäres Umfeld	17
1.2	Soziales Umfeld	20
1.3	Gesellschaftliches Umfeld	26
2	Unternehmerische Kompetenzen	31
2.1	Wissen und Kenntnisse	32
2.2	Fertigkeiten und Qualifikationen	36
2.3	Fähigkeiten und Eigenschaften	42
3	Umgang mit dysfunktionalem Denken	49
3.1	Formen hinderlicher Denkmuster	50
3.2	Strategie des produktiven Umgangs mit hinderlichen Denkmustern	57
4	Entwicklung, Konkretisierung und Realisierung von Gründungsabsichten	63
4.1	Entwicklung von Gründungsabsichten	64
4.2	Konkretisierung von Gründungsabsichten	70
4.3	Verwirklichung von Gründungsabsichten – ja oder nein?	75
II	Führung	79
5	Besonderheiten der Führung von Unternehmen	81
5.1	Führung von Unternehmen im Licht älterer Theorien psychologischer Führungsforschung	81
5.2	Führung von Unternehmen im Licht neuerer Theorien psychologischer Führungsforschung	86
5.3	Effektivität und Förderung neuerer Formen der Unternehmensführung	91
6	Führung in Unternehmer-Teams	95
6.1	Geteilte Führung in Unternehmer-Teams	96
6.2	Erfolgsfaktoren geteilter Führung in Unternehmer-Teams	98
6.3	Risikofaktoren geteilter Führung in Unternehmer-Teams	103

7	Scheitern, Wiederaufnahme und Weitergabe unternehmerischer Führung	109
7.1	Scheitern unternehmerischer Führung	109
7.2	Wiederaufnahme unternehmerischer Führung	113
7.3	Weitergabe unternehmerischer Führung	117
8	Unternehmertum als Führungskultur in Organisationen (»Intrapreneurship«)	123
8.1	Teilautonomie in Arbeitsgruppen	124
8.2	Center-Struktur	126
8.3	Interim Management	130
	Fazit und Perspektiven	135
	Über die Autoren	141