

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
Kapitel 1 Von der Gruppe zum Team – Die Entwicklung	13
1.1 Gebrauchsanweisung	15
1.2 Teamtraining: Was – Warum – Wie?	18
1.2.1 Was ist ein Team?	18
1.2.2 Was heißt Teamtraining?	20
1.2.3 Warum Teamtraining?	24
1.2.4 Wie startet man das Teamtraining?	31
1.2.5 Der Ablauf des Teamtrainings	35
1.3 Der Berater im Teamtraining	44
Kapitel 2 Der Fragebogen zum Teamaufbau – Die Diagnose	51
2.1 Die Anwendung des Fragebogens	53
2.2 Der Fragebogen zum Teamaufbau	55
2.3 Die Auswertung des Fragebogens	62
Kapitel 3 Die zwölf Teamverstärker	71
Teamverstärker I: Führung	76
Teamverstärker II: Qualifikation	80
Teamverstärker III: Engagement	83
Teamverstärker IV: Klima	85
Teamverstärker V: Leistungsniveau	90
Teamverstärker VI: Rolle in der Organisation	92
Teamverstärker VII: Arbeitsmethoden	95
Teamverstärker VIII: Organisation	102
Teamverstärker IX: Kritik	106
Teamverstärker X: Persönliche Weiterentwicklung	110
Teamverstärker XI: Kreativität	116
Teamverstärker XII: Beziehungen zu anderen Gruppen	123

Kapitel 4	Die Übungen	129
4.1	Die Instrumente des Teamtrainings	131
4.1.1	Planung	131
4.1.2	Anwendung	133
4.2	Aktivitätenindex	135
4.3	46 Übungen	144
	1. Feedback-Kommunique	144
	2. Planung eines Teamtrainings	148
	3. Vorbereitung einer informellen Sitzung	150
	4. Checkliste: Beratung und Beurteilung	152
	5. Der Sin-Obelisk	157
	6. Die Phasen der Gruppenentwicklung	160
	7. Führungsprofil	162
	8. Der beste Chef, den ich kenne	166
	9. Verteilte Rolle	168
	10. Wunschzettel	170
	11. Talent-Bilanz	172
	12. Das neue Mitglied	176
	13. Team zu verkaufen!	177
	14. Das Spaßmachometer	179
	15. Weißer Fleck	182
	16. Konklave	183
	17. Der Fall Ulrich Bohn	185
	18. Fragebogen zum Gruppenklima	188
	19. Signale	191
	20. Verschüttet!	193
	21. Leistung und Kontrolle	199
	22. Die Erfolgskurve	201
	23. Rostopschin	203
	24. Standortbestimmung	205
	25. Orgavigation	206
	26. Auf Herz und Nieren	209
	27. Wie gut sind Ihre Sitzungen?	211
	28. Weg-Ziel-Analyse	213
	29. Problemlösungsinventar	216

30. Ziele und Vorsätze	218
31. Kommunikation im Team	220
32. Startschuss	221
33. Entscheidungstypen	224
34. Neigungen und Abneigungen	228
35. Leistungsbilanz	230
36. Neue Karrieren	232
37. Ich soll – soll ich?	234
38. Checkliste für Führungskräfte	236
39. Das Beratungsgespräch	242
40. Brainstorming	244
41. Kreativer Wandel	246
42. Werbefunk	248
43. Spiegelbild	249
44. Einflussphären	250
45. Wolkenkuckucksheim	252
46. Cartoon-Time	254