

Inhalt

Einleitung		7
1	Anmerkungen zum Phänomen Kreativität	9
1.1	Was ist Kreativität?	9
1.2	Kreativität und Kreativitätstechniken	11
1.3	Wann sind kreative Ideen kreativ?	12
1.4	Der kreative Prozess	12
1.5	Prinzipien kreativer Ideenfindung	15
1.6	Kreativitätstechniken und Gruppe	17
1.7	Kreativitätsblockaden und kreativitätsfördernde Eigenschaften	18
2	Mit kreativen Gruppen erfolgreich arbeiten	21
2.1	Spielregeln für kreative Gruppen	21
2.2	Die Kunst der Problemformulierung	24
2.3	Spontanlösungen: Den Kopf für neue Lösungsideen frei machen	27
2.4	Die Bewertung der Lösungsideen – zurück auf den Boden der Wirklichkeit	28
2.5	Kreative Gruppen moderieren	36
3	Die Methoden der kreativen Ideenfindung	44
3.1	Prinzipien von Kreativitätsmethoden	44
3.2	Assoziationsmethoden	46
3.2.1	Brainstorming	46
3.2.2	Brainwriting (Methode 6-3-5)	48
3.2.3	Imaginäres Brainstorming	54
3.2.4	Destruktiv-konstruktives Brainstorming	57
3.3	Analogiemethoden	62
3.3.1	Analogietechnik	62
3.3.2	Klassische Synektik	65
3.3.3	Visuelle Synektik	71
3.3.4	Bisoziation	75
3.4	Reizwortmethoden, Methoden der Zufallsanregung	80
3.4.1	Superposition	80
3.4.2	Lexikon-Methode	84
3.4.3	Katalog-Methode	87
3.4.4	Force-Fit-Spiel	91
3.4.5	Semantische Intuition	95
3.5	Methoden der systematischen Bedingungsvariation	99
3.5.1	Osborn-Checkliste	99
3.5.2	Stopp-Technik	104

► Inhalt

3.5.3	Kopfstand-Technik	108
3.5.4	Nebenfeldintegration	111
3.5.5	Identifikation	114
4	Das Seminarkonzept	118
4.1	Hinweise für Trainer	118
4.2	Problemstellungen und ihre Zuordnung zu einzelnen Methoden der kreativen Ideenfindung	120
4.3	Der Seminarablauf	123
4.4	Übungen zur Kreativitätsförderung	126
4.4.1	Anmerkungen zu den Übungen	126
4.4.2	Einstiegsübungen	127
4.4.3	Bewegungsübungen	130
4.4.4	Imaginationsübungen	132
4.4.5	Schöpferische »Denkübungen«	136
	Literaturverzeichnis	142
	Über die Autoren	145