

ARBEITSHEFTE FÜHRUNGSPSYCHOLOGIE

Die »Grüne Reihe« mit über 50 Bänden

- ▶ hohe Praxisorientierung
- ▶ verständlich und wissenschaftlich fundiert
- ▶ gute lernpsychologische Aufbereitung
- ▶ renommierte Autorinnen und Autoren
- ▶ über 500 000 verkaufte Exemplare



040 679430-0

www.edition-windmuehle.de

WINDMÜHLE

EDITION BEI FELDHAUS

Die »Grüne Reihe« Arbeitshefte Führungspsychologie wurde begründet von Prof. Dr. Ekkehard Crisand; die Herausgeber sind Prof. Dr. Gerhard Raab und Nicolas Crisand.

Die Reihe wird ständig erweitert – ein Abonnement sorgt dafür, dass Sie keinen neuen Band verpassen!

Zwei Abos stehen zur Auswahl:

- **Abo A: Sie erhalten alle neuen Bände** sofort nach Erscheinen zum Preis von je 19,50 Euro zzgl. Verpackungs- und Versandkosten.
- **Abo B: Sie erhalten alle neuen Bände und alle Neuauflagen** bereits veröffentlichter Bände sofort nach Erscheinen zum Preis von je 19,50 Euro zzgl. Verpackungs- und Versandkosten.

Die Abonnements können jederzeit gekündigt und ganz einfach abgeschlossen werden:

In einer E-Mail an post@edition-windmuehle.de geben Sie (neben Ihrem Namen und der Postanschrift) an, ob Sie Abo A oder Abo B wünschen. Natürlich können Sie uns auch schreiben oder anrufen.



Band 1: Ekkehard Crisand · Horst-Joachim Rahn

Psychologie der Persönlichkeit

In diesem Buch werden u. a. die Begriffe Psychologie, Psychotherapeut und Psychiater erläutert; in Form überzeugender Vergleiche bzw. Beispiele wird eine Begründung für die Individualpsychologie gegeben. Nach einer Übersicht über die Modelle und Arten der Persönlichkeit wird auf Möglichkeiten der Persönlichkeitsentwicklung eingegangen, denn: wir haben viel Fachliches gelernt, hatten aber kaum Gelegenheit, uns intensiv mit der eigenen Persönlichkeit auseinanderzusetzen, obwohl dies für das Weiterkommen im praktischen Leben von großer Bedeutung ist.

Aufgrund der ausgewogenen Mischung von theoretischer und praktischer Darstellung eignet sich dieser Titel sehr gut als Arbeitsheft zum Gebrauch in den verschiedensten Bereichen, sowohl als Hilfe für Führungskräfte als auch als Lehrmittel an Hochschulen. Bemerkenswert ist die didaktisch-methodische Aufbereitung des Inhalts; eine Fülle von praktischen Beispielen und Abbildungen erleichtern den Erkenntnisprozess wesentlich.

9. Auflage, ISBN 978-3-937444-64-2, EUR 19,50

Band 2: Anje Stoebe · Rainer W. Stroebe

Grundlagen der Führung

Haltung, Handwerkszeug und Handlungskompetenz



Neben ungelösten Sachproblemen können ungelöste Führungsprobleme das Überleben von Unternehmen ernsthaft gefährden. Mitarbeiterführung ist nicht nur in guten Zeiten wichtig, wenn es darum geht, fähige Mitarbeiter zu gewinnen, zu halten und richtig einzusetzen – sondern auch in schlechten Zeiten, denn mit engagierten Mitarbeitern kann mehr erreicht werden. Dieses Buch berücksichtigt sowohl die theoretische Komponente als auch die praktische Anwendung der folgenden sechs Bereiche:

• Die Notwendigkeit optimaler Führung: Was heißt Führen eigentlich?

• Welche Einstellungen und Verhaltensmuster bringt eine gute Führungskraft mit? Welche Führungsaufgaben erfüllt sie?

• Das richtige Mitarbeiterverhalten

• Wann ist Gruppenarbeit effizienter als Einzelarbeit?

• Welche praktischen Hilfen bieten Führungsmodelle und wie arbeite ich mit ihnen?

• Wie hängen Führung und Macht zusammen?

16. Auflage, ISBN 978-3-86451-087-8, EUR 19,50

Auch als  unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-088-5, EUR 17,99

040 679430-0 www.edition-windmuehle.de

Band 4: Rainer W. Stroebe · Antje Stroebe

Motivation und Management des Wandels



Kann es sein, dass Ihre Mitarbeiter, eventuell auch Sie selbst, sich die folgenden Fragen stellen: Vermisse ich in meiner Arbeit den Sinn? Interessiert mich meine Arbeit zu wenig? Fühle ich mich unterfordert oder gelangweilt? Bin ich am Abend erschöpft, ohne Stress gehabt zu haben? Erledige ich während der Arbeit häufig private Dinge?

Dann sollten sie dieses Buch lesen! Es vermittelt Ihnen Methoden zur Selbstmotivation und zum Initiieren der Motivation Ihrer Mitarbeiter in Zeiten des Wandels; es bietet schlüssige Antworten auf alle Fragen zum Thema. Die 11. Auflage wurde sehr gründlich aktualisiert und erweitert.

11. Auflage, ISBN 978-3-86451-056-4, EUR 19,50

Auch als  unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-076-2, EUR 17,99

Band 6: Rainer W. Stroebe

Besprechungen zielorientiert führen

In fünf Phasen zum Erfolg

Haben Sie einmal errechnet, was eine Ihrer Besprechungen kostet? Rechnet sie sich? Würde ein Kunde oder würden Sie für den Wert dieser Besprechungen bar bezahlen?

Falsch konzipierte Besprechungen sind wie Baggern: Zuerst leistet man tiefeschürfende Arbeit, dann wird alles gekippt. Solche Besprechungen sind fruchtlos! Wertschöpfende Besprechungen dagegen sind sorgfältig organisierte Kommunikationsveranstaltungen zum verantwortlichen Beantworten präziser, konkreter Fragen – so werden messbare Besprechungs- und Projektziele erreicht.

9. Auflage, ISBN 978-3-937444-79-6, EUR 19,50

Auch als  unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-074-8, EUR 17,99

Band 7: Rainer W. Stroebe · Antje Stroebe

Arbeitsmethodik

Energie-, Zeit- und Stressmanagement



Dieses Arbeitsheft bietet Führungskräften aller Ebenen ein ausgezeichnetes Arbeitsmittel zur Überprüfung ihres Arbeits- und Lebensstils. Fragebogen helfen, die eigene Einstellung zur Arbeit und zur Arbeitsmethodik zu reflektieren. Testfragen ermöglichen eine Selbstkontrolle, und jeder Abschnitt schließt mit einer zusammenfassenden Checkliste.

Die 10. Auflage beruht auf Erfahrungen vieler Trainingsveranstaltungen mit Führungskräften; dies ist sofort spürbar. Praxisorientiert, leicht nachvollziehbar und sehr anschaulich – das sind die Pluspunkte der vorgestellten Arbeitsmethodik.

10. Auflage, ISBN 978-3-86451-055-7, EUR 19,50

Auch als **E-Book** unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-077-9, EUR 17,99

Band 10: Rolf Rüttinger

Transaktions-Analyse



Das Buch bietet einen konzentrierten und leicht verständlichen Überblick über die Transaktions-Analyse. Trotz dieser bewussten Beschränkung auf das Wesentliche kommen Beispiele und die entscheidenden Aspekte des Themas nicht zu kurz.

13. Auflage,
ISBN 978-3-86451-057-1, EUR 19,50

Auch als **E-Book** unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-074-8, EUR 17,99

Band 11: Ekkehard Crisand · Marcel Crisand

Psychologie der Gesprächsführung

Das Gespräch ist der Schlüssel zur Menschenführung im privaten, beruflichen und gesellschaftlichen Bereich. Dieses Arbeitsheft überträgt die Erkenntnisse der Gesprächstherapie in den privaten und insbesondere den beruflichen Alltag, um so zu helfen, Gespräche gut zu führen. Dieser praxisbezogene Leitfaden gibt viele Gesprächsbeispiele, Checklisten, Tabellen und Grafiken vor, die eine Umsetzung gegenüber den Mitarbeitern, Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern erleichtern. Der bewährte Ratgeber für eine gelungene Kommunikation!

9. Auflage, ISBN 978-3-937444-68-0, EUR 19,50

040 679430-0 www.edition-windmuehle.de

Band 12: Ekkehard Crisand · Horst-Joachim Rahn

Psychologie der Auszubildenden

Mit jungen Menschen erfolgreich arbeiten



In diesem Arbeitsheft geht es darum, wie mit jungen Menschen erfolgreich gearbeitet werden kann – insbesondere mit Auszubildenden. In Kapiteln wie Grundlagen der Ausbildung, Psychologie der Jugendzeit, Wertesystem der Jugendlichen und Führung von Auszubildenden wird der richtige Umgang mit und das nötige Maß an Verständnis für das Verhalten der Azubis dargestellt.

Eine wichtige Aufgabe, geht es doch um die Prägung junger Menschen und ihre Vorbereitung auf kommende Aufgaben.

Das Arbeitsheft richtet sich an Ausbilder, Auszubildende und alle anderen, die in der beruflichen Praxis mit Auszubildenden arbeiten.

3. Auflage, ISBN 978-3-937444-96-3, EUR 19,50

Band 13: Gerald Schinagl

Anti-Stress-Training

Autogenes Training mit Yoga und Meditation



Dieser Ratgeber vermittelt einen Überblick über verschiedene Techniken zum Ausprobieren: Autogenes Training, Yoga, Meditation, Feldenkrais und Intervalltraining. Er richtet sich an Führungskräfte, Coaches, Menschen in Ausbildung, Psychologen, Betriebsärzte und Menschen mit Stresserfahrung.

Die 5. Auflage wurde gründlich überarbeitet, aktualisiert und erweitert – und ist dabei bewusst so kompakt geblieben, dass sich das Buch auch weiterhin als »Lektüre für zwischendurch« eignet.

5. Auflage, ISBN 978-3-86451-032-8, EUR 19,50

Band 15: Karl Berkel

Konflikttraining

Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen



Ein konfliktfreies Leben gibt es nicht. Konflikte können selten gelöst, jedoch stets geregelt werden. Sie bieten Chancen und produktive Möglichkeiten, die es zu entdecken und zu nutzen gilt. Der Ratgeber »Konflikttraining« – ein Bestseller, der inzwischen in 14., überarbeiteter und erweiterter Auflage erscheint – verfolgt das Ziel, die eigene Kompetenz zur Bewältigung von Konflikten zu erhöhen. Das Buch gliedert sich in vier Teile:

- Teil I legt die theoretischen und begrifflichen Grundlagen für das Verständnis von Konflikten,
- Teil II bietet phasenspezifische Methoden für die Analyse von Konflikten;
- Teil III beschreibt verschiedene Strategien des Konfliktmanagements;
- Teil IV fasst zusammen, welchen Sinn Konflikte und welchen Nutzen eine kompetente Konfliktbewältigung haben.

Das Buch ist didaktisch so aufgebaut, dass es sowohl für das Selbststudium als auch den Aufbau von Kursen und Seminaren geeignet ist. Übungsaufgaben, Checklisten, Schemata, Diagramme sowie ein Sachregister erleichtern das Verarbeiten des Inhalts und die direkte Umsetzung.

14. Auflage, ISBN 978-3-86451-062-5, EUR 19,50

Auch als  E-Book unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-072-4, EUR 17,99

Band 16: Horst-Joachim Rahn

Erfolgreiche Teamführung

Dieses Arbeitsheft gibt nicht nur praktische Ratschläge zur Führung einzelner Gruppenmitglieder, sondern auch Tipps zur Führung ganzer Gruppen, z. B. zur Führung leistungsstarker, leistungsschwacher, neuer, zu stiller bzw. unruhiger Gruppen. Es werden die führungspsychologischen Grundlagen gelegt und die Prozesse der Gruppenführung bzw. das Gruppencontrolling dargestellt.

Damit die Arbeit praxisnah bleibt, werden viele Beispiele aus der Führungspraxis gegeben. Die Aufbereitung des Stoffes erfolgt dabei unter lernpsychologischen Aspekten mit dem Ziel, den Lesern eine schnelle und leichte Aufnahme des Inhalts zu ermöglichen.

Das Buch ist ein praktischer Leitfaden für Personal- und Ausbildungsleiter, Dozenten und Studierende an Fachschulen, Universitäten und Akademien sowie Dozenten für Personalwesen an der IHK, an Handwerkskammern, Volkshochschulen und anderen Weiterbildungsinstituten.

6. Auflage, ISBN 978-3-937444-66-6, EUR 19,50

Band 18: Ekkehard Crisand · Horst-Joachim Rahn

Das Mitarbeitergespräch als Führungsinstrument

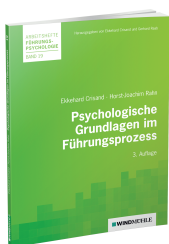
Die Auseinandersetzung mit dem Thema des Mitarbeitergesprächs als Führungsinstrument ist für Vorgesetzte von ganz großer Bedeutung. Dieses Arbeitsheft wendet sich an alle Führungskräfte, die qualitativ anspruchsvolle Mitarbeitergespräche zu führen haben. Die Leser sollen über die Inhalte dieses Arbeitsheftes dazu angeregt und dafür gewonnen werden, ihr Vorgehen bei der Bewältigung von Mitarbeitergesprächen zu verbessern.

Das Ziel des Buches besteht darin, den Leser über die Problematik und Vielschichtigkeit psychologischer Zusammenhänge eines Mitarbeitergesprächs zu informieren. Es werden die psychologischen Hintergründe der Verhaltensweisen der Gesprächsteilnehmer in unterschiedlichen Gesprächssituationen vorgestellt. Ein wichtiger Aspekt ist ferner, dem Leser die Möglichkeit zu geben, sein eigenes Gesprächsverhalten zu analysieren und ihm Alternativen aufzuzeigen, die er zur erfolgreichen Gesprächsführung nutzen kann.

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-000-7, EUR 19,50

Band 19: Ekkehard Crisand · Horst-Joachim Rahn

Psychologische Grundlagen im Führungsprozess



Mit diesem Arbeitsheft möchten die Autoren Interessierte dafür gewinnen, ihre Aktivitäten im personenbezogenen Führungsprozess zu steigern und zum besseren Verständnis der psychologischen Grundlagen in diesem Prozess beizutragen.

Arbeitsmaterialien dieser Art werden sowohl von Führungskräften in Wirtschaft und Verwaltung im Rahmen der Weiterbildung als auch im Rahmen des Studiums an Hochschulen und Fachschulen benötigt, wo sie der Einführung in die Problematik der Führungspsychologie dienen und einer ersten gründlichen Information im Bereich der angewandten Wissenschaft.

3. Auflage, ISBN 978-3-937444-70-3, EUR 19,50

Band 23: Ekkehard Crisand

Methodik der Konfliktlösung

Mehrere Jahrzehnte lang hat der Autor mit hunderten von Führungskräften trainiert, aufgetretene Konflikte zu lösen, und zwar nach dem von ihm entwickelten Ablaufschema mit Analyse, Diagnose und Therapie. Die Neuauflage hält sich an die bewährte Struktur und behandelt die Theorie des Konflikts sowie die Konfliktlösung (Techniken/Methoden, psychologischer Ablaufplan und seine Phasen).

Die für den Hauptteil ausgewählten Konfliktfälle entstammen der Beratungspraxis des Autors und repräsentieren sowohl Harvard-Methode (Vorliegen aller relevanten Daten) als auch (Ab-)Fragemethode (Sachverhalt wird nach Brainstorming-Art erarbeitet). Grafiken und Checklisten veranschaulichen das Textmaterial, die klare und strikt eingehaltene Struktur der Fallstudien hilft bei der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse.

Das bewährte Arbeitsheft lässt sich hervorragend einsetzen und wendet sich an Trainer, Dozenten, Studierende, und an alle Führungskräfte in Wirtschaft und Verwaltung sowie Psychologen.

4. Auflage, ISBN 978-3-937444-65-9, EUR 19,50

Band 27: Karl Berkel

Führungsethik

Die reflexive Seite des Führens: Orientierung und Ermutigung

Wozu Führungsethik? Die Frage offenbart das Problem: »Wozu?«, sonst die wichtigste Frage im Führungsalltag, verfehlt die Führungsethik. Ethik zielt weder auf Erfolg noch Gewinn, sie liegt ihnen voraus; denn welchen Wert hätten sie, wären sie unethisch zustande gekommen? Ohne ethische Basis verliert jede Führung ihre Legitimation.

Die Kluft zwischen Effektivität und Ethik scheint unüberbrückbar. Noch nie sind Führende so umfassend qualifiziert worden – und noch nie war die Klage über ihr ethisches Versagen lauter. Und doch brauchen beide einander: Führende die Ethik, sonst finden sie keine Billigung, Ethik die Führenden, sonst bleibt sie lebensfremd.

Das Buch will eine Brücke zwischen Führung und Ethik schlagen. Der erste Teil verortet das Thema einerseits in der aktuellen wirtschaftsethischen Diskussion, andererseits in der ethischen Fundierung des Führungsprozesses. Der zweite Teil stellt die wichtigsten Konzepte der Moralphilosophie und der Unternehmens- bzw. Organisationsethik im Überblick dar. Darauf aufbauend bietet der dritte Teil Grundzüge einer Führungsethik, die Inhalte, Formen und Gestaltung umfassen. Im Anhang sind die wichtigsten Führungskonzepte der letzten Jahre wiedergegeben; alle dokumentieren ihren ethischen Bezug.

2. Auflage, ISBN 978-3-86451-008-3, EUR 19,50

Band 31: Bernd Bitzer

Kommunikation macht gesund

Das Rückkehrgespräch als Sozialinnovation und Basis für das Betriebliche Eingliederungsmanagement

Das Rückkehrgespräch hat sich als Führungsinstrument durchgesetzt und kann daher als Sozialinnovation bezeichnet werden. Es wird in diesem Arbeitsheft als notwendige Basis für das Betriebliche Eingliederungsmanagement (BEM) vorgestellt. Nachweislich besitzt das Rückkehrgespräch einen direkten Einfluss auf die Gesundheitsquote – Voraussetzung ist allerdings, dass die Gespräche wertschätzend und respektvoll geführt werden. Angstmache und Druck erzeugen immer das Gegenteil von Gesundheit.

Das Buch zeigt die Zusammenhänge zwischen Führung, Kommunikation und Gesundheit und erklärt, wie die Gesprächsführung mit Mitarbeitern verbessert werden kann. Zahlreiche Praxisbeispiele und Übungen tragen dazu bei, dass die Chancen, die das Rückkehrgespräch bietet, vermittelt und für die betriebliche Praxis übertragbar gemacht werden. Insgesamt wird verdeutlicht, dass wertschätzende und respektvolle Kommunikation auf Augenhöhe gesund macht.

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-031-1, EUR 19,50

Band 35: Michael Pohl · Jürgen Witt

Innovative Teamarbeit

Zwischen Konflikt und Kooperation

Zukunftsorientierte Unternehmen erkennen in der Teamarbeit ihren entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Kernpunkt der Teamarbeit ist die offene und intensive Interaktion zwischen Führung und Mitarbeitern sowie auch unter den Mitarbeitern. Sie beruht auf dem Netzwerkkonzept, das die traditionellen hierarchischen Systeme ablöst.

In diesem Buch wird dargelegt, wie innovative Teamarbeit bei der Bewältigung neuer Herausforderungen hilft, wie sie zu Konkurrenzfähigkeit und Qualitätssicherung führt, wie sie mit einem neuen Führungsstil korrespondiert und wie sie Synergien erzeugt. Die Autoren vermitteln übersichtlich und einleuchtend, welche Prinzipien, Haltungen und Merkmale innovative Teamarbeit und kreatives Coaching kennzeichnen und mit welchen Methoden, Handlungs- und Verhaltensweisen das Konzept umgesetzt wird.

Die 3. Auflage dieses Arbeitsheftes ist wesentlich überarbeitet worden und richtet sich an Führungskräfte aller Bereiche und aller Ebenen, die in ihrer Organisation bessere Zusammenarbeit erreichen wollen, an den Führungsnachwuchs sowie an alle Interessierten, die mit Teamarbeit zu tun haben und innovativ gefordert sind.

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-054-0, EUR 19,50

Band 37: Horst-Joachim Rahn

Rhetorik und Präsentation

Was machen gute Redner anders?



Die Auseinandersetzung mit dem Thema ist für unser Weiterkommen im praktischen Leben von großer Bedeutung. Rhetorik und Präsentation spielen nicht nur eine Rolle, wenn Vorträge in der Familie, im Freundeskreis, im Verein oder im Beruf zu halten sind, sondern auch dann, wenn Studierende Referate zu halten haben und wenn bestimmte mündliche Prüfungen anfallen. Um den Text möglichst verständlich zu gestalten, erfolgte die Aufbereitung der Inhalte unter lernpsychologischen Gesichtspunkten mit dem Ziel, den Interessenten eine schnelle und leichte Aufnahme des Stoffes zu ermöglichen.

Das Ziel der Darstellung besteht nicht in der einseitigen Betonung theoretischer Überlegungen, sondern in der Berücksichtigung der Anwendungsmöglichkeit im praktischen Vollzug.

Wenn Sie wissen möchten, was gute Redner anders machen, dann lesen Sie dieses Buch!

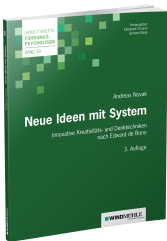
Wenn Sie wissen möchten, was gute Redner anders machen, dann lesen Sie dieses Buch!

2. Auflage, ISBN 978-3-937444-74-1, EUR 19,50

Band 39: Andreas Novak

Neue Ideen mit System

Innovative Kreativitäts- und Denktechniken nach Edward de Bono



Ohne die kontinuierliche Arbeit an Innovationen ist der weltweite Wettbewerb nicht zu gewinnen. Wie aber verändert man eingefahrene Strukturen, wie verlässt man ausgetretene Pfade, wie entwickelt man neue Ideen?

Dieses Arbeitsheft zeigt, wie es funktionieren kann. Pate stehen dabei die Kreativitäts- und Denktechniken Edward de Bonos, einem der weltweit führenden Lehrer für kreatives Denken.

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-063-2, EUR 19,50

Band 42: Jürgen Witt · Thomas Witt

Der Kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP)

Konzept – System – Maßnahmen

Der Kontinuierliche Verbesserungsprozess (KVP) ist ein Führungsinstrument, das Mitarbeiter eines Unternehmens dazu befähigen und bewegen soll, in regelmäßigen Gruppensitzungen Verbesserungen im alltäglichen Arbeitsprozess zu erarbeiten. Ausgangs- und Schwerpunkt sind die Mitarbeiter und die Probleme auf der Ausführungsebene. KVP ist dementsprechend teamorientiert und setzt eine hohe Motivation aller Beteiligten voraus.

Klar und verständlich vermitteln die Autoren die KVP-Kerngedanken und stellen die Methoden so dar, dass sie schnell umsetzbar sind. Theoretische Beschreibungen sind kurz gehalten, der praktische Bezug wird jederzeit hergestellt.

Dieser Leitfaden bietet dem Neueinsteiger ein praktisches Gerüst für die eigene KVP-Implementierung und dem erfahrenen Praktiker die Möglichkeit zur Standortbestimmung. Das Buch enthält zahlreiche Arbeitsanleitungen, praktische Verhaltensregeln und Illustrationen.

5. Auflage, ISBN 978-3-86451-025-0, EUR 19,50

Band 45: Michael Pohl · Michael Wunder

Führung braucht Coaching

Orientierungshilfen und Praxisfälle

Führungskräfte stehen unter Spannung. Zwischen Leistungssteigerung und Verantwortung, zwischen Optimierungsanspruch und Fürsorgepflicht – auch für sich selbst. Führungskräfte müssen immer häufiger Entscheidungen auf ungesicherter Grundlage fällen. Sie sollen motivieren und kommunizieren, erhalten dabei aber oft selbst nicht genug Feedback. Ein Element von Führungskompetenz ist die Fähigkeit, sich aktiv Unterstützung zu organisieren. Wer führt, braucht Coaching.

Sich einen professionellen vertraulichen Gesprächspartner und ehrlichen Feedback-Geber zu leisten, gilt nicht mehr als Eingeständnis von Schwäche, sondern als Zeichen der Stärke. Es zeigt, dass man an sich arbeitet. Ein Coach hält den Spiegel vor, hilft dabei, sich weiterzuentwickeln und zeigt Handlungsoptionen auf.

Das Buch analysiert die anspruchsvollen Anforderungen an Führung und erläutert generelle Vorgehensweisen von Coaching. Die Autoren vermitteln konkrete Fallbeispiele, Impulsfragen und Tipps, die sich in der Praxis bewährt haben.

Dieses Arbeitsheft richtet sich an Führungskräfte und Funktionsträger, Lehrende und Lernende, sowie praktizierende Coaches. Die 3. Auflage wurde gründlich aktualisiert.

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-007-6, EUR 19,50

Band 46: Gerhard Raab · Nicole Werner

Customer Relationship Management

Ziel des Customer Relationship Managements (CRM) ist der Aufbau und die Pflege langfristiger profitabler Kundenbeziehungen. Dazu ist es notwendig, die entsprechenden Voraussetzungen auf technologischer, organisatorischer und menschlicher Ebene zu schaffen. Dieses Buch vermittelt die Grundlagen des CRM in kompakter und praxisge-rechter Form.

Ausgehend von einem ganzheitlichen Ansatz zur Umsetzung des CRM werden die Bereiche Technologie, Personal und Organisationsstruktur beschrieben und der Prozess des CRM dargelegt. Im Zuge der Beschreibung der einzelnen Phasen des Prozesses werden konkrete Methoden zur Umsetzung erläutert und anhand von praktischen Beispielen verdeutlicht.

Das Buch richtet sich an Unternehmensvertreter, Studierende und Dozenten der Wirtschaftswissenschaften und an Praktiker.

3. Auflage, ISBN 978-3-937444-48-2, EUR 19,50 =
vergriffen, Neuauflage in Vorbereitung

Band 48: Ralf D. Brinkmann

Intervision

Ein Trainingsbuch der kollegialen Beratung für die betriebliche Praxis



Intervision ist eine hervorragende Ergänzung der üblichen Instrumente der Organisations- und Personalentwicklung wie Training und Coaching.

Unter Intervision wird die Beratung und Begleitung von Mitarbeitern bei Problemlöseprozessen durch berufserfahrene und mit Moderations- und Problemlösetechniken vertraute Kollegen verstanden. Kollegiale Berater, als Intervisoren bezeichnet, helfen Kollegen, Schwierigkeiten im

täglichen Arbeitsablauf zu überwinden und deren Verhalten zu optimieren.

Das Buch bietet eine qualifizierte Anleitung für das passende Vorgehen in der betrieblichen Praxis, indem es über die wichtigsten theoretischen Grundlagen informiert, erfolgreiche Methoden darstellt und eine Vielzahl von Übungen, konkreten Anweisungen und Hilfestellungen für die praktische Umsetzung der Intervision bietet. Dabei eignet sich das Buch für das Selbststudium genauso wie für ein kollektives Lernen in der Gruppe.

2. Auflage, ISBN 978-3-937444-92-5, EUR 19,50

Band 50: Walter Schmidt

Führen mit Autorität – aber nicht autoritär

Das benediktinische Führungsmodell in zeitgemäßer Anwendung

Über manche kurzzeitig hochgejubelten Führungskonzepte spricht man kaum noch. Schnell verlangt wieder ein anderes, »neues« Managementmodell nach Beachtung. Wie aber sieht es aus mit praxiserprobten Führungsgrundsätzen, die sich bereits über einen längeren Zeitraum bewährt haben? In der kulturgeschichtlichen Entwicklung des Abendlandes sind die Einflüsse der benediktinischen Regel nachweisbar.

Kennzeichen dieses Arbeitsheftes ist die Konfrontation dieses über 1400 Jahre alten, aber bis in unsere Zeit hineinwirkenden, von Regeln und Autorität geprägten Führungskonzeptes mit dem kooperativ-partnerschaftlichen Führungsstil unserer Tage und den daraus abgeleiteten praktischen Anregungen für eine effiziente Personalführung.

Fazit: Eine lohnende Annäherung mit Lösungen für ein innovatives Management. Das Buch richtet sich an Führungskräfte aller Ebenen, künftige Vorgesetzte, Personalabteilungen und an Institutionen, die Führungstrainings und -seminare anbieten und durchführen.

2. Auflage, ISBN 978-3-937444-93-2, EUR 19,50

Band 55: Peter Knapp · Andreas Novak

Effizientes Verhandeln

Konstruktive Verhandlungstechniken in der täglichen Praxis

Die Autoren sind international tätige Experten für schwierige Verhandlungen; sie trainieren und beraten unter Erfolgsdruck stehende Führungskräfte, um effizient die Interessen des Unternehmens zu vertreten. Der Ansatz des Effizienten Verhandelns stellt sich der Herausforderung, in Verhandlungen für alle Beteiligte möglichst optimale Ergebnisse zu erzielen.

In diesem Buch werden Tipps und Methoden der effizienten Verhandlungsführung anhand von Praxisbeispielen erläutert, mit der jede Art von Verhandlung zum Erfolg geführt werden kann. Kurz und knapp gehalten, sind die Merksätze prägnant formuliert und prägen sich gut ein, um sie in jeder Verhandlungssituation, ob beruflich oder privat, zur Verfügung zu haben.

Das Buch zeigt, wie Sie sich Ziele setzen, ihre Strategie und Taktik in der Vorbereitung festlegen, welche Strategien besonders erfolgsversprechend sind und mit welchen Annahmen zur Verhandlungsführung Sie in Verhandlungen konfrontiert sind. Es werden Methoden angeboten, die die Komplexität von Verhandlungssituationen reduzieren und die Verhandlungsmasse vergrößern. Besonders wertvoll sind die Tipps zum Umgang mit Manipulationstechniken: wie erkennen Sie diese und wie können sie entschärft werden.

5. Auflage, ISBN 978-3-937444-067-0, EUR 19,50

Band 58: Rolf Rüttinger

Talent Management

Talent Management geht davon aus, dass Menschen ihr Wissen und ihre Kompetenzen gezielt einsetzen und mit Engagement zur Sache gehen. Talente suchen sich dabei ihren Weg. Betriebliches Talent Management hat zwei Stoßrichtungen: rechtzeitiges Aufspüren von Talenten und deren Bindung an das Unternehmen sowie Umsetzen von Talenten in Leistung. Talente tragen also wesentlich dazu bei, die Businessstrategie zu realisieren.

Das Buch beschäftigt sich eingehend mit den kritischen Fragen, die auftauchen, wenn die Talentstrategie eines Unternehmens und seine Businessstrategie konsequent miteinander verzahnt werden sollen. Es zeigt detailliert Instrumente auf, wie die Führungskraft auf operativer Ebene das Engagement ihrer Mitstreiter ansprechen kann, und bietet Ideen und Werkzeuge (Gesprächsleitfäden, Fragebogen, Checklisten), um Talente zu erkennen, zu engagieren und zu binden. Entstanden ist ein praktischer Leitfaden für Geschäftsführer, Führungskräfte im Personalbereich und Recruitment.

2. Auflage, ISBN 978-3-937444-59-8, EUR 19,50

Band 60: Antje Stroebe

Führen in Projekten

Kompetenzen reflektieren und ergänzen

Projekthaftes Arbeiten ist eine der weit verbreiteten Arbeitsformen, durch die Neues entsteht: neue Projekte, Dienstleistungen, Strategien, Organisationsformen usw. Projekt- und Prozessverantwortliche stehen heute unter zunehmendem Druck, trotz knapper werdender Ressourcen effektiv zu arbeiten.

Dieses Arbeitsheft soll dazu führen, Kompetenzen im Team zu reflektieren und zu ergänzen. Im ersten Teil werden die grundlegenden Arbeitstechniken des Projektmanagements komprimiert dargestellt. Im zweiten Teil werden auf dieser Basis die Aspekte erfolgreicher Führung im Projekt herausgearbeitet. Fundierte Überlegungen, praxiserprobte Arbeitsmethodik und konkrete, in Checklisten veranschaulichte Arbeitshilfen dienen diesem Ziel – aufgelockert durch Karikaturen zum Thema.

2. Auflage, ISBN 978-86451-046-5, EUR 19,50

Auch als  unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-075-5, EUR 17,99

Band 61: Jürgen Witt

Kreativität und Innovation

In einer sich immer schneller verändernden Welt werden nur diejenigen bestehen, die es verstehen, sich systematisch weiterzuentwickeln. Vor allem kommt es darauf an, seine Kreativität zu verbessern. Das gilt für jeden Einzelnen von uns ebenso wie für alle Unternehmen und Organisationen, die sich auf ihrem Markt behaupten müssen.

Es genügt nicht mehr, nur dem Tagesgeschäft mit fachlicher Kompetenz, Sorgfalt und Fleiß nachzugehen. Auch bringt es wenig, lediglich das zu machen, was andere auch machen. Wer mehr erreichen will, darf anderen nicht hinterherlaufen.

Es kommt zunehmend auf die Fähigkeit an, neue, zukunftsorientierte Ideen zu entwickeln und zu verwirklichen. Innovationen, also Neuerungen, sind notwendig; sie erfordern kreatives Denken und Handeln - nur so ist die Zukunft zu sichern.

Dieses Arbeitsheft richtet sich an alle, die ihre persönliche Kreativität verbessern wollen – und an Führungskräfte, die in ihren Unternehmen das kreative Denken und Handeln fördern wollen.

1. Auflage, ISBN 978-3-937444-72-7, EUR 19,50

Band 62: Andreas Novak

Techniken geistiger Arbeit



Dieses Arbeitsheft bietet einen aktuellen und systematischen Überblick über die gängigen Methoden bzw. Verfahren der geistigen Arbeit. Die Leser sollen dazu angeregt und dafür gewonnen werden, ihr Vorgehen zur Bewältigung geistiger Arbeit zu verbessern. Um den Text möglichst verständlich zu gestalten, erfolgte die Aufbereitung der Inhalte unter lernpsychologischen Gesichtspunkten mit dem Ziel, eine schnelle und leichte

Aufnahme des Stoffes zu ermöglichen.

Das Ziel der Darstellung besteht nicht in der einseitigen Betonung theoretischer Überlegungen, sondern in der Berücksichtigung der Anwendungsmöglichkeit in der Praxis. Dazu dienen viele Beispiele und Merksätze zur geistigen Arbeit.

Dieses Arbeitsheft widmet sich sowohl an Studierende als auch an Führungskräfte im Rahmen der Weiterbildung.

1. Auflage, ISBN 978-3-937444-81-9, EUR 19,50

Band 63: Utho Creusen · Nina-Ric Eschemann · Raffael Kellner

Positive Psychologie in der Führung

Ansatzpunkte einer talent- und stärkeorientierten Teamentwicklung

Dieses Arbeitsheft befasst sich mit Teamentwicklungsmaßnahmen im Rahmen der Positiven Psychologie, einer vom US-amerikanischen Psychologen Martin Seligman begründeten Forschungsrichtung. Durch wissenschaftlich fundierte Instrumente soll das Positive im Menschen systematisch gestärkt werden. Dabei wird nicht alles Negative ausgeblendet, aber es wird sich bewusst um eine positive Sichtweise auf bestimmte Dinge bemüht. Das Entdecken und Fördern individueller Stärken spielt eine wichtige Rolle.

Eine Kette ist jedoch immer nur so stark wie ihr schwächstes Glied - die persönlichen Stärken zu kennen und sie bewusst und produktiv einzusetzen, ist daher nur der erste Schritt. In Unternehmen wird viel in Teams gearbeitet. Daher ist es unabdingbar, die Stärken des Einzelnen mit denen des Teams in Einklang zu bringen.

Neben theoretischen Grundlagen zur talent- und stärkeorientierten Teamentwicklung bietet das Buch diverse Praxisbeispiele: So wird in unter anderem im bekannten deutschen Unternehmen Globus talentbasiertes Teamcoaching erfolgreich angewandt. Wie ein solches durchgeführt wird, wird ausführlich beschrieben und im Rahmen einer kleinen Untersuchung wissenschaftlich evaluiert.

2. Auflage, ISBN 978-3-86451-018-2, EUR 19,50

Band 65: Ekkehard Crisand · Horst-Joachim Rahn

Personalbeurteilungssysteme

Ziele – Instrumente – Gestaltung

Dieses Arbeitsheft gibt einen Überblick über die gängigen Verfahren der Personalbeurteilung, wobei ein Schwerpunkt auf den zielorientierten Beurteilungssystemen liegt. Das Buch ist übersichtlich gegliedert: Im ersten Teil werden die Grundlagen der Personalbeurteilung gelegt, z. B. durch die Arten, Formen, Ziele und Beurteilungsgegenstände. Im zweiten Teil erhalten die Leser Informationen über die Einflussfaktoren der Wahrnehmung im Beurteilungsprozess. Der dritte Teil stellt verschiedene Beurteilungssysteme vor, die jeweils am Ende des Kapitels einer Bewertung unterzogen werden. Im vierten Teil wird der arbeitsrechtliche Status von Beurteilungssystemen gewürdigt. Der fünfte Teil geht auf die Systemanforderungen und auf die Systemplanung bei der Einführung von Beurteilungssystemen ein. Der sechste Teil beschäftigt sich mit der Implementierung eines Beurteilungssystems. Der letzte Teil bietet praktische Empfehlungen und hilfreiche Schlussfolgerungen.

4. Auflage, ISBN 978-3-937444-95-6, EUR 19,50

Band 66: Martin Sauerland · Günter F. Müller

Selbstmotivierung und kompetente Mitarbeiterführung

In diesem praxisnahen, innovativen, fundierten und kurzweiligen Arbeitsheft werden sowohl klassische als auch innovative Techniken der Selbstmotivierung dargestellt. Dazu gehören Techniken zum Abbau verhaltenshemmender Überzeugungen, zum Aufbau einer motivierenden Lebenseinstellung, zur Nutzung geeigneter Vorbilder, zur strategischen Zielsetzung, zur Erhöhung der Zielbindung, zur aktiven Nutzung von Feedback, zum Gebrauch von Selbstverstärkungsplänen, zum sogenannten »Priming«, zum adäquaten Umgang mit Misserfolg und zur Herstellung einer Balance zwischen Spannung und Entspannung. Darüber hinaus wird eine Motivierungstechnik für den »Notfall« einer langwierigen Verhaltensblockade beschrieben.

Jede Technik vermag die Kompetenz zu steigern, sich selbst zu führen, und kann außerdem dazu beitragen, auch Mitarbeiter kompetenter zu führen. Es wird daher nicht nur beleuchtet, wie sich Selbstmotivierungstechniken zur Steigerung der eigenen Leistung und des eigenen Wohlbefindens anwenden lassen, sondern auch, wie ihr Einsatz den Umgang mit Mitarbeitern verbessert.

1. Auflage, ISBN 978-3-937444-98-7, EUR 19,50

Band 67: Andrea Revers

Wie Menschen ticken: Psychologie für Manager

Interessantes, Spannendes und Skurriles für Führungskräfte

Als Führungskraft kommt man oft schneller an seine Grenzen, als einem lieb ist. Und nicht selten liegt das am »merkwürdigen« Verhalten von Mitarbeitern. In den meisten Führungskräfte trainings lernt man, was zu tun ist und wie man es tun sollte – dieses Arbeitsheft beschäftigt sich mehr mit der Frage nach dem Warum.

Führung ist gelebte Psychologie – und da macht es Sinn, sich einmal mit den Grundlagen des Menschseins zu beschäftigen. Denn Menschen ticken anders. Hier erfährt man kompakt und im Schnelldurchgang, wie Menschen fühlen und denken, was sie antreibt, was sie ausmacht und wo es manchmal hakt. Ein solides psychologisches Fundament – praktikabel umgesetzt für Manager und Führungskräfte – mit spannenden aktuellen Theorien, interessanten neuropsychologischen Erkenntnissen und skurrilen Experimenten der Sozialpsychologen.

Anhand von Reflexionsfragen und Aufgaben kann das eigene Selbstverständnis und Führungsverhalten bearbeitet werden. Zahlreiche Tipps und Handlungsempfehlungen zu den typischen Führungsaufgaben wie Informationsweitergabe, Entscheidungsfindung, Veränderungsmanagement, Initiierung von Lernprozessen, Leistungsbeurteilung und Personalauswahl, Selbstmanagement und Teamleitung sorgen für Praxisnähe und schaffen ein besseres Verständnis für die eigene Wirksamkeit.

4. Auflage, ISBN 978-3-86451-092-2, EUR 19,50

Band 68: Horst-Joachim Rahn

Prozessorientiertes Personalwesen

Dieses Arbeitsheft mit seinem neuen Ansatz zum betrieblichen Personalwesen ermöglicht es, verschiedene Prozessarten im Personalbereich von Unternehmen besser kennenzulernen, um Ansatzpunkte und Anregungen für die Optimierung von Personalprozessen zu gewinnen. Es gibt zwar noch keine Theorie des prozessorientierten Personalwesens, aber die Wissenschaft wird obigen Problemstellungen künftig mehr Aufmerksamkeit schenken – dieses Buch leistet dazu einen Grundlagenbeitrag.

Im ersten Kapitel wird z. B. auf die Wissenschaften zum Personalwesen und auf die Funktionen bzw. Ansätze des Personalwesens eingegangen, während sich das zweite Kapitel mit den hierarchiebezogenen Personalprozessen auseinandersetzt. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit den Personalplanungsprozessen im Unternehmen. Die weiteren Kapitel stellen Personalbeschaffungs-, Personaleinsatz-, Personalkontrollprozesse, Führungs- und Personalcontrollingprozesse dar. Im letzten Kapitel wird die personalwirtschaftliche Gestaltungspraxis gewürdigt und erläutert, wie die Personalprozesse zu optimieren sind.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-003-8, EUR 19,50

Band 69: Utho Creusen · René Bock · Christiane Thiele

Führung ist dreidimensional

Werteorientierung mit Synercube

Die Autoren entwickeln in diesem Buch die gebräuchlichen und bekannten Führungsmodelle weiter. Im zum ersten Mal vorgestellten Ansatz »Synercube« wird die Werteorientierung als weitere Dimension zur Leistungs- und Menschenorientierung eingeführt. Damit wird ein praktisches Konzept nachhaltiger Unternehmensführung entwickelt und an einem erfolgreichen Unternehmensbeispiel die Umsetzung nachgewiesen.

Gerade die Entdeckung des Wertekomplexes der Nachhaltigkeit hat für Unternehmen heutzutage eine hohe Relevanz. Eine Erweiterung der Führungsmodelle um diese Dimension ist überfällig. Insbesondere warten Verantwortliche in Unternehmen auf Methoden und Instrumente, um diese Dimension praktisch nutzen zu können.

Das Synercube-Modell bietet nicht nur den theoretischen Rahmen, sondern als konsequente Weiterentwicklung des Führungsmodells von Blake und Mouton konkrete Hilfe bei der Umsetzung im Unternehmen. Das in diesem Buch beschriebene Beispiel erfolgreicher nachhaltiger Unternehmensführung stellt dies anschaulich unter Beweis.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-009-0, EUR 19,50

Band 70: Rüdiger Reinhardt

Psychologisches Kapital

Durch Nutzung psychischer Ressourcen zu höherer Führungseffektivität

Mit diesem praxisnahen, innovativen und fundierten Arbeitsheft werden die Nutzenpotenziale des Psychologischen Kapitals praxisorientiert dargelegt, nachdem dieses Führungskonzept seit Jahren in den USA, Kanada, Australien (und seit einiger Zeit auch in China und Indien) immer mehr an Bedeutung gewinnt. Dies ist insbesondere dem Umstand geschuldet, dass eine Erhöhung des Psychologischen Kapitals positive Auswirkungen auf die folgenden Variablen hat: Individuelle Leistung, Leistung der Organisationseinheit bzw. der Organisation, Arbeitszufriedenheit, Loyalität zur Organisation, Gesundheit, Entwicklung eigener Kompetenzen, Hilfsbereitschaft, Gewissenhaftigkeit, Eigeninitiative und Unkompliziertheit/Frustrationstoleranz (»sportsmanship«). Anhand einer Vielzahl von Beispielen und Übungen wird gezeigt, wie das Psychologische Kapital aktiviert und so die Leistungsfähigkeit erhöht werden kann.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-010-6, EUR 19,50

Band 71: Detlev Berning · Andreas Novak

Unternehmensnachfolge

Beziehungen, Strukturen und Prozesse gestalten

Die Regelung der eigenen Nachfolge ist eine Herausforderung. Zwar stehen viele Berater mit ihrer jeweiligen Expertise bereit – dennoch gelingen Nachfolgen oft gar nicht oder nicht nachhaltig.

Nach den vielen, durchaus auch wichtigen Beiträgen zu harten Fakten wie Zahlen, Daten, gesellschaftsrechtlichen Überlegungen und Steuerfragen wird unter Experten zunehmend die eigentliche Problematik diskutiert: Überschätzung der eigenen Fähigkeiten, fehlende Einsicht, mangelnde Transparenz, unrealistische Erwartungen, schließlich auch Ängste und die Beziehung zwischen Vorgänger und Nachfolger bei überleitenden Unternehmensnachfolgen. Alle diese so genannten weichen Themen sind entscheidende Faktoren dafür, ob die Nachfolgefrage überhaupt angegangen, wie sie dann initiiert und schließlich mit allen Beteiligten durchgeführt wird.

Dieses Arbeitsheft sensibilisiert für diese zutiefst menschlichen Fragen, geht ihnen nach und bietet neue Lösungen. Dieser angemessene Umgang mit dem Thema sät den Keim für das Gelingen einer Unternehmensnachfolge, die nicht nur die Vertragsunterzeichnung überlebt, sondern auch einen nachhaltigen Unternehmenserfolg ermöglicht.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-016-8, EUR 19,50

Band 73: Martin Sauerland · Ottmar L. Braun (Hrsg.)

Aktuelle Trends in der Personal- und Organisationsentwicklung

Tagungsband



Der Personal- und Organisationsentwicklung kommt eine immer wichtigere Rolle in Unternehmen zu: Die Globalisierung, die sinkende Halbwertszeit des Wissens, wachsende Kundenansprüche, zunehmender Konkurrenzdruck, der rasante technische Fortschritt – all dies erfordert eine permanente Anpassung von Arbeits- und Organisationsstrukturen. Als zusätzliche Herausforderung kommt die demografische Entwicklung hinzu.

Welche Antworten gibt es auf diese zentralen Problemlagen deutscher Unternehmen? Dieser Frage hat sich die Tagung »Aktuelle Trends in der Personal- und Organisationsentwicklung« gestellt, deren Ergebnisse in diesem Buch vorgestellt werden.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-017-5, EUR 19,50

Band 74: Bernd Bitzer

Erfolgreiche Mitarbeiterführung in Arztpraxen

Vom Praxisinhaber zur Führungskraft



Die Mitarbeiterführung entscheidet heute maßgeblich über Erfolg und Misserfolg einer Arztpraxis, denn neben fachlich-medizinischen Experten sind Ärzte zunehmend auch Unternehmenslenker und müssen sich schwierigen Führungsaufgaben stellen. Ungelöste Konflikte führen zu sinkender Motivation, Produktivität, Qualität, Gesundheit und Patientenzufriedenheit, so dass die zwischenmenschlichen Themen ein Schlüsselfaktor

für eine nachhaltige Erfolgsstrategie sind.

Das Buch unterstützt Ärztinnen, Ärzte, PraxismanagerInnen und alle anderen Führungskräfte durch wertvolle Hinweise und praktische Übungen in der täglichen Führungsarbeit. Der Autor erklärt, worum es bei Führung grundsätzlich geht und integriert aktuelle Forschungsergebnisse aus Hirnforschung, Biologie und Psychologie in die Führungsthematik. Anschaulich und praxisnah wird aufgezeigt, welche Erkenntnisse sich für einen erfolgreichen Führungsalltag in Arztpraxen ableiten lassen.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-020-5, EUR 19,50

Band 77: Manfred Oetting

Erfolgsfaktor Problemlösung

Effiziente Steuerung von Gruppen

»Mit allen Wassern in Problemlösekonferenzen gewaschen« – das kann man über den Autor sagen, denn er hat im Rahmen von Organisationsentwicklungsprojekten vom Einzelcoaching bis zu Großgruppenveranstaltungen mit über 1000 Teilnehmern Problemlöseprozesse professionell moderiert. Den Kern seiner Erfahrungen hat er hier zusammengestellt: Struktur und Psychologie helfen auch in schwierigsten Situationen, Sitzungen und Workshops erfolgreich zu leiten.

Das Buch ist in einer strukturierten Darstellung eine leicht verständliche Anleitung für den Praktiker; es zeigt, wie Fallen vermieden werden, die einen Leiter um Akzeptanz und damit um den Erfolg bringen können.

»Erfolgsfaktor Problemlösung« eignet sich für die kleine und große betriebliche Arbeit ebenso wie für die Anwendung in Vereinen und sogar für die Steuerung von Versammlungen, deren Teilnehmer nicht organisiert sind. Selbst eine Familienkonferenz kann davon profitieren.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-033-5, EUR 19,50

Band 78: Günter F. Müller · Martin Sauerland · Gerhard Raab

Wir alle sind Unternehmer!

Die Psychologie erfolgreicher Gründung und Führung von Unternehmen



Dieses Arbeitsheft beschreibt, welche psychologisch bedeutsamen Faktoren dazu beitragen, aus Alltagsunternehmern professionelle Unternehmer und aus einer normalen Begleiterscheinung sozialen Austauschs eine existenzsichernde Berufstätigkeit zu machen. In acht Kapiteln wird dargelegt, auf welchen individual- und sozialpsychologischen Voraussetzungen die erfolgreiche Gründung und Führung eines Unternehmens beruhen. Leser können sich über gesicherte Erkenntnisse psychologischer Gründungs- und Führungsforschung informieren. Sie erfahren auch, wo und wie sich wissenschaftliche Befunde in konkreten Beispielen unternehmerischen Verhaltens wiederfinden lassen. Kurze Fragebögen und Tests ermöglichen zudem Selbst-Checks eigener Potenziale, ein Unternehmen zu gründen, und persönlicher Kompetenzen, ein Unternehmen führen oder unternehmerische Führung in großen Organisationen übernehmen zu können.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-034-2, EUR 19,50

Band 79: Bernd Bitzer

Alphatiere können nicht führen

Mehr Empathie im Führungsalltag!



Neue Erkenntnisse aus der Hirnforschung, zahlreiche Impulse aus fachfremden Quellen sowie Beobachtung und Erfahrung aus drei Jahrzehnten beruflicher Tätigkeit als Kommunikationstrainer, Managementberater, Coach und Mediator vereinen sich hier zu einem Buch, das Ihnen eine andere Sichtweise auf das Thema Führung gibt. Lesen Sie in diesem Buch u. a. über die beiden wichtigen Basisemotionen, dass es letztlich nur zwei Arten von Unternehmenskultur gibt und

warum Alphatiere nicht führen können.

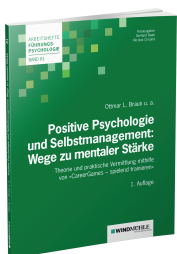
Das Buch ist geschrieben für Menschen, die sich mit sich selbst auseinandersetzen – und zu diesen sollten Führungskräfte unbedingt gehören.

2. Auflage, ISBN 978-3-86451-071-7, EUR 19,50

Band 81: Ottmar Braun u. a.

Positive Psychologie und Selbstmanagement: Wege zu mentaler Stärke

Theorie und praktische Vermittlung mithilfe von
»CareerGames – spielend trainieren«



Unternehmen orientieren Personalmarketing, -auswahl und -entwicklung zunehmend an Kompetenzmodellen. Eine besondere Bedeutung kommt dabei den Selbstmanagementkompetenzen zu, da Hierarchien flacher und deshalb Selbstmanagement und Selbstverantwortung der Mitarbeiter immer wichtiger werden.

Dieses Buch befasst sich mit Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung der Selbstmanagementkompetenzen im Rahmen der Positiven

Psychologie. Im ersten Teil des Buches wird das Modell des Positiven Selbstmanagements vorgestellt; dessen Komponenten werden theoretisch untermauert – auch anhand empirischer Studien, die das Modell belegen.

Eine besondere Hilfe bietet das neu entwickelte, im zweiten Teil des Buches vorgestellte Quizbrettspiel »CareerGames – spielend trainieren« zur Transfersicherung.

Das Buch enthält zahlreiche Anregungen sowohl für Studierende als auch für Trainer und Anwender.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-041-0, EUR 19,50

Band 82: Andrea Revers · Philip Streit

Positiv Führen mit Neuer Autorität

Wie Sie mit schwierigen Menschen, Missständen und Altlasten konstruktiv umgehen

Was macht Führung aus? »Führung definiert sich darüber, dass man ihr folgt.« mit dieser Definition hat Reinhard Sprenger das Grundproblem von Führungskräften beschrieben.

So einfach kann es sein und doch so schwierig. Denn was ist, wenn es nicht funktioniert? Was ist, wenn die Gefolgschaft fehlt? Wo auch immer die genauen Ursachen liegen, dieses Buch zeigt einen Weg aus diesem Dilemma.

Im ersten Teil wird das Konzept der Neuen Autorität vorgestellt – eine effektive Möglichkeit, in schwierigen Situationen gelassen, stark und souverän zu handeln, konstruktiv zu arbeiten und außergewöhnliche Erfolge zu erzielen.

Im zweiten Teil wird gezeigt, wie ein leistungsorientiertes, gutes Arbeitsklima geschaffen werden kann mit Elementen Positiver Führung – denn am besten löst man Probleme, indem man sie erst gar nicht auftreten lässt.

Der dritte Teil bietet viele gute Tipps zur besseren Selbstführung, einer Schlüsselkompetenz guter Führung. Dazu gibt es praktische Anregungen, wie diese Tipps auch in Führungsarbeit integriert werden können – zum Wohle von Unternehmen und Mitarbeitern.

2. Auflage, ISBN 978-3-86451-069-4, EUR 19,50

Auch als  E-Book unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-82-3, EUR 17,99

Band 83: Günter F. Müller · Gerhard Raab · Martin Sauerland

Mehr ICH wagen!

Selbstführung am Arbeitsplatz und in der Organisation



Sich selbst zu führen, wird in diesem Arbeitsheft einer differenzierten psychologischen Betrachtung und Analyse unterzogen. Beschrieben und dargestellt wird, wie sich mentale, emotionale, motivationale, volitionale, vitale und aktionale Prozesse absichtsvoll und zielgerichtet steuern, kontrollieren und beeinflussen lassen. Leser lernen eine Vielzahl von Selbstführungsstrategien kennen und erfahren, wie sie diese am Arbeitsplatz und in der Organisation anwenden können.

Vier Kapitel loten Möglichkeiten und Vorteile, aber auch Grenzen und Risiken von Selbstführung bei der Arbeit, Mitarbeiterführung, Teamarbeit und Organisationsgestaltung aus. Welche Lebensbereiche jenseits von Arbeit und Beruf ebenfalls von Selbstführung profitieren können, wird in einem fünften Kapitel beleuchtet.

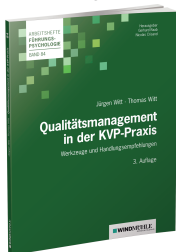
1. Auflage, ISBN 978-3-86451-050-2, EUR 19,50

040 679430-0 www.edition-windmuehle.de

Band 84: Jürgen Witt · Thomas Witt

Qualitätsmanagement in der KVP-Praxis

Werkzeuge und Handlungsempfehlungen



Wer die Qualität seines Angebotes erhöht, stärkt seine Marktposition. Wie aber wird ein Unternehmen noch besser, als der Kunde es erwartet? Dieses Ziel lässt sich verwirklichen, wenn die Mitarbeiter eines Unternehmens ein umfassendes Qualitätsbewusstsein entwickeln – Qualität beschreibt also nicht nur den Zustand eines Produktes, sondern die Haltung einer ganzen Belegschaft. Hier setzt dieses Buch an:

Es beschreibt nützliche Werkzeuge und Maßnahmen, mit denen Sie Mitarbeiter für Qualitätsmanagement im Unternehmen sensibilisieren. Dies geschieht mit Blick auf ein Konzept, das immer häufiger eingesetzt wird, den Kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP).

3. Auflage, ISBN 978-3-86451-052-6, EUR 19,50

Band 85: Joachim Strunz

Die Macht der Nächstenliebe

Erfolgreich Mitarbeiter führen



Geht die Führungskraft im Rahmen des Möglichen auf die Anliegen der Mitarbeiter ein, wird ihr Verhalten auch durch Nächstenliebe bestimmt, dann erhöht sie ihre Chancen auf nachhaltigen Erfolg.

Wie ein solcher effektiver Umgang mit den Mitarbeitern aussehen kann, wird in diesem Buch dargelegt und mit vielen Beispielen anschaulich erläutert.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-053-3, EUR 19,50

Band 86: Bernd Bitzer

Mediation macht gesund

Betriebliche Konflikte als Chance für nachhaltiges Wachstum



Mediation trägt zum wirtschaftlichen Wachstum eines Unternehmens bei. Es ist fest davon auszugehen, dass wirtschaftliches Wachstum qualitativ – und vor allem auch nachhaltig – über emotionales Wachstum der Mitglieder einer Organisation erreicht wird.

Unternehmen überleben erfolgreich, wenn deren Mitglieder in ihrer Sozialkompetenz wachsen und sich emotional entwickeln. Konflikte bieten hierzu eine herausragende Möglichkeit – sie

sind der Boden, auf dem Sozialkompetenz wachsen kann.

Zudem machen ungelöste Konflikte auf Dauer krank; sie hemmen Kreativität und Produktivität und beeinflussen alle weiteren denkbaren betriebswirtschaftlichen Kennzahlen negativ.

Dieses Buch macht deutlich, dass Mediation für Organisationen eine große Chance darstellt, in allen Belangen besser zu werden – und dass sie zu guter Letzt auch die Gesundheit positiv beeinflusst!

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-058-8, EUR 19,50

Band 87: Ottmar Braun, Saskia Pilger (Hrsg.)

Mentale Stärke in bewegten Zeiten

Mit Positiver Psychologie zu Gesundheit, Glück und Erfolg

Dieses Buch veranschaulicht Personalentwicklungsmaßnahmen zur Förderung von persönlichen Kompetenzen, Sozialkompetenzen, Methodenkompetenzen und mentaler Stärke im Rahmen der Positiven Psychologie. Im Mittelpunkt steht das Modell des Positiven Selbstmanagements mit seinen drei großen Komponenten:

Methoden und Techniken der Positiven Psychologie und Kompetenzen wie Achtsamkeit im Umgang mit sich selbst, Lerntechniken zum Umgang mit Digitalisierung, Humor, Kreativität, wertschätzende Kommunikation und Anwendung von Techniken der positiven Psychologie in der Führung. Mentale Stärke: Diese setzt sich aus Selbstwirksamkeitserwartungen, Optimismus, Hoffnung, Resilienz, Selbstvertrauen und der Fähigkeit zur Emotionsregulation zusammen.

Die mentale Stärke hat langfristig positive Folgen, u. a. gehören dazu Arbeitszufriedenheit, Lebenszufriedenheit, psychische Gesundheit, ein geringeres Stresserleben und eine geringere Tendenz zum Burnout.

Zielgruppen sind Personalverantwortliche, Trainer, Anwender und Studierende bzw. alle diejenigen, die persönliche Kompetenzen, Sozial- und Methodenkompetenzen und Mentale Stärke in Organisationen erfolgreich fördern wollen.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-068-7, EUR 19,50

Auch als  unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-070-0, EUR 17,99

Band 88: Antje Stroebe

Motivierend Führen mit Zielen – Objectives and Key Results

Die Kraft des Ziels für erfolgreiche Führung nutzen



Ohne Ziele keine Führung! Gerade heute und vor dem Hintergrund der vielfältigen und anspruchsvollen Herausforderungen für Firmen, Führungskräfte und Teams gilt es, für mitreißende Visionen, klare Mission Statements, verbindliche Ziele und messbare Key Results zu sorgen, um nachhaltiges Engagement und Leistungsbereitschaft, gekoppelt mit Sinnerfüllung und Freude bei der Arbeit zu generieren.

Das Buch bietet stringent durchdachte und durchgeführte Kommunikations- und Umsetzungsprozesse als wichtige Elemente von zielorientierter Führung. Es vermittelt die Methodik, um den Zielvereinbarungsprozess im Verantwortungsbereich zu initiieren und motivierend zu realisieren. Die methodischen Grundlagen werden erläutert und mit Beispielen und Arbeitsmaterialien aus der Beraterpraxis und mit Cartoons angereichert.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-078-6, EUR 19,50

Auch als **E-Book** unter www.feldhaus-verlag.de: ISBN 978-3-86451-079-3, EUR 17,99

Band 89: Bernd Bitzer, Tabea Bitzer

Teamentwicklung wirkt!

Das 1 x 1 der Unternehmensentwicklung



Teamentwicklungsveranstaltungen sind ein wesentlicher Bestandteil von Personalentwicklungsmaßnahmen – und Personalentwicklung (PE) muss sich im Kampf um innerbetrieblich begrenzte Geldmittel behaupten und deswegen nachweisen, in welcher Form PE-Aktivitäten tatsächlich einen Mehrwert erbringen. Dieses Buch zeigt auf, dass dies im Fall von Teamentwicklung sogar nachhaltig der Fall ist und dass Lerntransferprozesse erfolgreich verlaufen.

1. Auflage, ISBN 978-3-86451-078-6, EUR 19,50

Band 90: Finja Augsburg, Bernd Bitzer

Guter Zahnarzt! Guter Chef?

Vom Praxisinhaber zur Führungskraft



Die Mitarbeiterführung entscheidet heute maßgeblich über Erfolg und Misserfolg einer Zahnarztpraxis, denn neben fachlich-medizinischen Experten sind Zahnärztinnen und Zahnärzte zunehmend auch Unternehmenslenker und müssen sich schwierigen Führungsaufgaben stellen. Ungelöste Konflikte führen zu sinkender Motivation, Produktivität, Qualität, Gesundheit und Patientenzufriedenheit, so dass die zwischenmenschlichen Themen ein Schlüsselfaktor für

eine nachhaltige Erfolgsstrategie sind.

Das Buch unterstützt Zahnärztinnen, Zahnärzte, PraxismanagerInnen und alle anderen Führungskräfte durch wertvolle Hinweise und praktische Übungen in der täglichen Führungsarbeit. Es erklärt, worum es bei Führung grundsätzlich geht und integriert aktuelle Forschungsergebnisse aus Hirnforschung, Biologie und Psychologie in die Führungsthematik. Anschaulich und praxisnah wird aufgezeigt, welche Erkenntnisse sich für einen erfolgreichen Führungsalltag in Zahnarztpraxen ableiten lassen.

1. Auflage · ISBN 978-3-86451-081-6, EUR 19,50

In Vorbereitung sind Bände zu den Themen

- Learning to negotiate
- Selbstwerttraining
- Neuroleadership
- Digital Leadership
- Richtig Entscheiden
- Innovation
- Anti-Stress
- Projektmanagement
- Präsentation, Rhetorik

**Immer auf dem
neuesten Stand:
www.gruene-reihe.de**

Der Weg nach oben beginnt auf Seite eins. Mit Lehrwerken von FELDHAUS.

Das umfangreiche Fachbuch-Programm zu den Bereichen

- Ausbildung
- Weiterbildung
- Personalwesen
- Sprachen
- Coaching, Training, Seminarkonzepte
- Inklusion
- Sportwissenschaft

wird abgerundet durch ein komplettes Sortiment von Ausbildungsnachweisen, Formularen und Ordnungsmitteln zur Planung und Organisation der Ausbildung.

Alles für Ausbildung und Aufstieg.

Mehr Informationen und Bestellung

- im Online-Shop unter www.feldhaus-verlag.de
- per E-Mail an post@feldhaus-verlag.de
- telefonisch unter 040 679430-0
- per Fax an 040 67943030
- in Ihrer Fachbuchhandlung

Shop



Instagram



X



Facebook



040 679430-0

www.feldhaus-verlag.de



FELDHAUS

DER BILDUNGSVERLAG

Bestellen Sie die »Grüne Reihe«

- im Online-Shop unter www.edition-windmuehle.de
- per E-Mail an post@edition-windmuehle.de
- telefonisch: +49 40 679430-0
- per Fax unter +49 40 67943030
- in Ihrer Fachbuchhandlung

Eine Übersicht aller Bände finden Sie unter www.gruene-reihe.de



... und noch mehr gute Bücher:

Arbeitshefte Personalpraxis

- Taschenbuch Personalbeurteilung
- Die Stellenbeschreibung
- Das Vorstellungsgespräch
- Techniken der Personalentwicklung
- Schwierige Mitarbeitergespräche
- Führen, Verhandeln, Überzeugen
- Kündigungsgespräche

Personalentwicklung/ Personalführung

- Chefsache!
- Das Prinzip der minimalen Führung
- Lizenz zum Führen?
- Erfolg durch Coaching
- Führung: Theorie und Praxis
- Führung: Übungen für das Training mit Führungskräften

Methodik/Didaktik

- Moderationsmethode
- KurzModeration
- Beratung in Aktion

Moderation in der Praxis

- Konfliktmoderation mit Gruppen
- Prozesskompetenz in der Projektarbeit
- Visualisieren in der Moderation
- Potential: Konflikte
- SeminarModeration
- Woran Workshops scheitern

Seminarkonzepte/ Übungen/Ratgeber

- Global Coaching Excellence
- Presentation Excellence
- Organisationen in Resonanz
- Sales Coaching: Wirksam führen im Vertrieb
- So entkommen Sie der Falle Stress
- Gestalt und Orientierungs-Analyse
- Quellen der Gestaltungskraft
- Resilienz-Coaching
- Die Magie pferdegestützter Coachings
- Mehr Erfolg im Team
- Strategien der Konfliktlösung
- Die Teamfibel
- Icebreaker
- Arbeitskatalog der Übungen und Spiele
- Übungen zur Transaktionsanalyse
- Kreativ sein kann jeder
- Das Outdoor-Seminar in der betrieblichen Praxis
- Denkanstöße!