

Inhalt

HAGEN WÄSCHE Stadt, Land, Sport: Eine Einführung	7
---	---

Teil I: Sport in der Stadt

ECKART BALZ & TORSTEN KLEINE Städtische Quartiere als Sozial- und Bewegungsräume: Eine interdisziplinäre Längsschnittstudie in Wuppertal	11
GILLES RENOUT „Mit Rückenwind durch die Stadt“ – Dispositivanalyse von Pedelecs als nachhaltigem Fortbewegungsmittel	21
CHRISTIAN PETERS Skateboarding als Stadt-Praxis – Zum Place-Making der Kölner Skateboarder-Gemeinschaft	34
LUTZ THIEME Elemente einer Sportentwicklungsplanung als Politikberatung: Zwei Fallbeispiele und deren methodologische Struktur	45
ANDREAS KLAGES Starke Sportvereine – starke Kommunen: Neue Perspektiven für Stadt- und Sportentwicklung	56

Teil II: Sporttouristische Räume

JOHANNES VERCH Das Verhältnis von Tourismus, Raum, Natur, Nachhaltigkeit und Bedürfniskultur – Versuch einer theoretischen Annäherung	61
KATHRIN HAURY Trendsport mit Tradition – Tourengesher erobern Skipisten	73
CHRISTIAN MOESCH & CORNEL MAYER Einfluss des Klimawandels auf das Reiseverhalten Deutscher Wintersporttouristen – Eine Untersuchung aus Schweizer Perspektive	85

ALEXANDER HODECK & GREGOR HOVMANN Sporttouristisches Verhalten im Erzgebirge/Krusne Hory grenzenlos!?	94
JANINA K. MÜLLER & LUDWIG THEUVSEN Der deutsche Galopprennsport: Strukturelle und finanzielle Rahmen- bedingungen und Besuchermerkmale	105
HAGEN WÄSCHE Der Netzwerkansatz zur Analyse sporttouristischer Kooperations- strukturen	117
ROBIN KÄHLER Überall und nirgendwo: Sind sporttouristische Eventräume temporäre Nicht-Orte?	130
Verzeichnis der Erstautorinnen und -autoren	143